

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Пикник на берегу Невы» в ТС Пятёрочка

Стимулирующее мероприятие под названием «Пикник на берегу Невы» в ТС Пятёрочка (далее - Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Hochland», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее Правила).

1. Основные определения

Организатор Акции (далее – Организатор)

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции по Договору, заключаемому с Заказчиком Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью»** (сокращённое наименование ООО «БрендНью»).

Юридический адрес: 109029, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Нижегородская, д. 9В
ИНН 7703254428;
КПП 770901001.

Обязанности организатора Акции: контроль и реализация проведения Акции в целом, включая технический контроль над реализацией механики, выдачу Еженедельных призов № 1-3, Ежемесячного, Специального и Главного приза, исполнение функции налогового агента.

Заказчик Акции (далее – Заказчик)

Заказчиком Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является ООО «Хохланд Руссланд».

Юридический адрес: 140126, Московская область, м.о. Раменский, п. Раменской агрохимстанции (РАОС), д. 16
ИНН 5040048921;
КПП 504001001.

Партнер Акции Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг». Юридический адрес: Россия, 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92. ИНН 7825706086; КПП 784101001.

Обязанности Партнера Акции: организация вручения Гарантированных призов, лицам, признанным получателями таких призов согласно настоящим Правилам.

Технический партнер Акции (далее – Технический партнер) - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющее сбор, хранение и обработку персональных данных Участников Акции, имеющее соответствующие технические средства для этого - Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг маркетинг групп».

Юридический адрес: 119019, г. Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Хамовники, пер. Большой Знаменский, д. 1, стр.1, помещ. 1/1; ИНН 7743099578; КПП 770401001.

Участник – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором), и являющийся зарегистрированным участником программы лояльности «Х5 Клуб». Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временное разрешение на проживание и т.п.),

зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором публикуются итоги Акции, настоящие Правила, проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу пикникнаве.рф.

Территория проведения Акции/Точка продаж - Акция проводится во всех магазинах розничной сети «Пятёрочка» на всей территории города Санкт-Петербург и населенных пунктах Ленинградской области;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Заказчика/Партнера и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём регистрации Участника в Акции;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвуют продукты под товарным знаком «Hochland» (далее – Продукция):

Бренд		Наименование товара
Hochland	2.1	Сыр плавленый Hochland Чизбургер ломтики 45%150г
	2.2	Сыр плавленый Hochland с ветчиной слайсы 45% 150г
	2.3	Сыр плавленый Hochland синее Ассорти 50% 140 г
	2.4	Сыр плавленый Hochland Зеленое ассорти Сливочный + Бекон + Ветчина по-итальянски + Томаты и зелень 50% 140г
	2.5	Сыр плавленый Hochland сливочный 50% 140г
	2.6	Сыр плавленый Hochland с ветчиной порционный 50% 140г
	2.7	Сыр плавленый Hochland сливочный 55% 200г
	2.8	Сыр плавленый Hochland с ветчиной 55% 200г
	2.9	Сыр плавленый Hochland с грибами 55% 200г
	2.10	Сыр плавленый Hochland сливочный 55% 400г
	2.11	Сыр плавленый Hochland с ветчиной 55% 400г
	2.12	Сыр плавленый Hochland с грибами 55% 400г
	2.13	Сыр творожный Hochland сливочный 60% 140г
	2.14	Сыр творожный Hochland с зеленью 60% 140г
	2.15	Сыр творожный Hochland овощи-гриль 60% 140г
	2.16	Сыр творожный Hochland с чесноком 60% 140г
	2.17	Сыр творожный Hochland сливочный 60% 220г
	2.18	Сыр творожный Hochland с зеленью 60% 220г
	2.19	Сыр творожный Hochland с маринованными огурцами 60% 140г
	2.20	Сыр творожный Hochland для кулинарии 65% 400г

2.1.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «14» июля 2025 года по «05» октября 2025 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков на Сайте: с 12 часов 00 мин 00 сек «14» июля 2025 года по 23 час 59 мин 59 сек «07» сентября 2025 года включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков);

3.1.2. Определение Победителей Акции производится в соответствии с графиком:

Период регистрации чеков, участвующих в розыгрыше	Вид разыгрываемых Призов	Дата определения Победителя
с 00:00:00 14.07.2025 г. по 23:59:59 20.07.2025 г.	Еженедельный №1	«28» июля 2025 года в 12:00
с 00:00:00 14.07.2025 г. по 23:59:59 20.07.2025 г.	Еженедельный №2	«28» июля 2025 года в 12:00
с 00:00:00 14.07.2025 г. по 23:59:59 20.07.2025 г.	Еженедельный №3	«28» июля 2025 года в 12:00
с 00:00:00 21.07.2025 г. по 23:59:59 27.07.2025 г.	Еженедельный №1	«04» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 21.07.2025 г. по 23:59:59 27.07.2025 г.	Еженедельный №2	«04» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 21.07.2025 г. по 23:59:59 27.07.2025 г.	Еженедельный №3	«04» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 28.07.2025 г. по 23:59:59 03.08.2025 г.	Еженедельный №1	«11» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 28.07.2025 г. по 23:59:59 03.08.2025 г.	Еженедельный №2	«11» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 28.07.2025 г. по 23:59:59 03.08.2025 г.	Еженедельный №3	«11» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 04.08.2025 г. по 23:59:59 10.08.2025 г.	Еженедельный №1	«18» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 04.08.2025 г. по 23:59:59 10.08.2025 г.	Еженедельный №2	«18» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 04.08.2025 г. по 23:59:59 10.08.2025 г.	Еженедельный №3	«18» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 14.07.2025 г. по 23:59:59 10.08.2025 г.	Ежемесячный	«18» августа 2025 года в 13:00
с 00:00:00 11.08.2025 г. по 23:59:59 17.08.2025 г.	Еженедельный №1	«25» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 11.08.2025 г. по 23:59:59 17.08.2025 г.	Еженедельный №2	«25» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 11.08.2025 г. по 23:59:59 17.08.2025 г.	Еженедельный №3	«25» августа 2025 года в 12:00
с 00:00:00 18.08.2025 г. по 23:59:59 24.08.2025 г.	Еженедельный №1	«01» сентября 2025 года в 12:00
с 00:00:00 18.08.2025 г. по 23:59:59 24.08.2025 г.	Еженедельный №2	«01» сентября 2025 года в 12:00
с 00:00:00 18.08.2025 г. по 23:59:59 24.08.2025 г.	Еженедельный №3	«01» сентября 2025 года в 12:00
с 00:00:00 25.08.2025 г. по 23:59:59 31.08.2025 г.	Еженедельный №1	«08» сентября 2025 года в 12:00
с 00:00:00 25.08.2025 г. по 23:59:59 31.08.2025 г.	Еженедельный №2	«08» сентября 2025 года в 12:00
с 00:00:00 25.08.2025 г. по 23:59:59 31.08.2025 г.	Еженедельный №3	«08» сентября 2025 года в 12:00
с 00:00:00 01.09.2025 г. по 23:59:59 07.09.2025 г.	Еженедельный №1	«15» сентября 2025 года в 12:00
с 00:00:00 01.09.2025 г. по 23:59:59 07.09.2025 г.	Еженедельный №2	«15» сентября 2025 года в 12:00
с 00:00:00 01.09.2025 г. по 23:59:59 07.09.2025 г.	Еженедельный №3	«15» сентября 2025 года в 12:00
с 00:00:00 11.08.2025 г. по 23:59:59 07.09.2025 г.	Ежемесячный	«15» сентября 2025 года в 13:00
с 00:00:00 14.07.2025 г. по 23:59:59 07.09.2025 г.	Специальный	«15» сентября 2025 года в 14:00
с 00:00:00 14.07.2025 г. по 23:59:59 07.09.2025 г.	Главный	«15» сентября 2025 года в 15:00

В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения приза/которому не может быть вручен приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий расчетный

период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный первым в реестре всех зарегистрированных Чеков в соответствующем расчетном периоде.

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с «28» июля 2025 года по «05» октября 2025 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции) в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1. Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку от 1 (одной) любой единицы Продукции (указанной в разделе 2 настоящих Правил) (применительно ко всем призам, кроме Гарантированного) или от 3 (Трех) любых единиц продукции единовременно в 1 (Одном) чеке (указанной в разделе 2 настоящих Правил) (применительно к Гарантированному призу), при условии предъявления персональной карты Программы лояльности «Х5 Клуб» до момента оплаты покупки. Карта Х5 Клуба – персональная карта Участника Программы лояльности «Х5 Клуб», предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности. С полными правилами Программы лояльности «Х5 Клуб» можно ознакомиться по ссылке - https://x5club.ru/docs/X5Club_loyalty_rules_5.pdf?csrt=12427670691448577854

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.1.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и ФИО, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте Участника осуществляется путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Номер персональная карта Участника Программы лояльности «Х5 Клуб».
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Заказчик Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

4.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии/электронной версии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

4.1.4. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор Участника с Организатором/Оператором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десять) Чеков в день. 11 Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 5-х (пяти) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте, на электронную почту. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1.1. Гарантированный приз:

Наименование приза
Зачисление 500 Апельсинок* на карту «X5 Клуба» (1 балл = 10 рублей). * Апельсинки – это условные единицы (баллы), начисляемые на Бонусный счет Участника программы лояльности X5Клуба, учитываемые на нем и списываемые с него, с помощью которых определяются предоставляемые Привилегии, в том числе размер отложенной скидки, которую Участник в соответствии с Условиями Программы лояльности может использовать. Апельсинки используются исключительно в учетных целях, не являются и не могут являться средством платежа, валютой или ценной бумагой, не могут быть обналичены, получены в денежном эквиваленте, переданы, подарены третьим лицам или переданы по наследству. Начисление Апельсинок и их учет, в т.ч. при списании, производится с использованием Карты «X5 Клуба» Участника (либо ее номера). Количество призов – 5 000 шт. Для получения Гарантированного приза Участнику необходимо выполнить все действия, указанные в п.п. 4.1.1- 4.1.3. Правил.

Зачисление и использование апельсинок осуществляется в соответствии с настоящими Правилами, а также в соответствии с Правилами программы лояльности сети «Пятёрочка», размещенными по адресу: https://x5club.ru/docs/X5Club_loyalty_rules_5.pdf?csrt=12427670691448577854

5.1.2. Еженедельный приз №1:

Наименование приза	Общее количество призов
Набор для пикника и денежная часть в размере 1 346,00 (Одна тысяча триста сорок шесть рублей 00 копеек) рублей.	8 шт. в неделю, всего 64 шт.

5.1.3. Еженедельный приз №2:

Наименование приза	Общее количество призов
Электронный подарочный сертификат «Яндекс Афиша» номиналом 4 000 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек) *Рекомендованным способом использования данного приза является поездка на катере.	6 шт. в неделю, всего 48 шт.

5.1.4. Еженедельный приз №3:

Наименование приза	Общее количество призов
Электронный подарочный сертификат «М.Видео» номиналом 20 000 рублей (Двадцать тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть в размере 8 615,00 рублей (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек). *Рекомендованным способом использования данного приза является покупка колонки Яндекс станция Алиса.	3 шт. в неделю, всего 24 шт.

5.1.5. Ежемесячный приз:

Наименование приза	Общее количество призов
Электронный подарочный сертификат «М.Видео» номиналом 100 000 рублей (Сто тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть в размере 51 692,00 рублей (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек). *Рекомендованным способом использования данного приза является покупка телефона.	1 шт. в месяц, всего 2 шт.

5.1.6. Специальный приз:

Наименование приза	Общее количество призов
--------------------	-------------------------

Электронный подарочный сертификат «М.Видео» номиналом 25 000 рублей (Двадцать пять тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть в размере 11 308 рублей (Одиннадцать тысяч триста восемь рублей 00 копеек). *Рекомендованным способом использования данного приза является покупка компактного холодильника.	1 шт.
--	---------------------

5.1.7. Главный приз:

Наименование приза	Общее количество призов
Главный приз - Денежный приз на сумму 228 615,00 рублей, из них подлежит перечислению на лицевой счет банковской карты сумма в размере 150 000,00 рублей (Сто пятьдесят тысяч рублей 00 копеек) после исполнения Организатором обязанности налогового агента по исчислению и удержанию налога на доходы физических лиц в соответствии с действующим законодательством РФ в размере 78 615,00 (Семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек)	1 шт.

5.2. Участник может стать обладателем только одного разыгрываемого и одного гарантированного Приза по итогам всей Акции.

5.3. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрены.

5.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы не производится. Внешний вид Призов определяется по усмотрению Организатора Акции, и может не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей **Еженедельных призов № 1-3 и Ежемесячного** происходит в сроки, установленные в пункте 3.1.2 настоящих Правил в следующем порядке:

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период регистрации Чеков;

Q - общее количество Призов, разыгрываемых в каждый период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если N больше количества поданных за период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего периода. В случае, если за период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Призов за указанный период не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Приз.

6.1.1. Все призовые чеки не могут принимать участие в последующих розыгрышах и исключаются из системы розыгрышей.

6.2. Для участия в определении победителя Специального приза, указанного в п. 5.1.6. настоящих Правил необходимо совершить покупку Продукции, согласно п.4.1. настоящих Правил и выполнить любые из особых требований участия в Акции – Достижения (далее по тексту – «Достижения»):

Грандиозный пикник

- В сроки проведения акции совершить покупку Продукции плавленого сыра в ванночках (Продукция, указанная в п.п. 2.7 - 2.12 раздела 2);
- Зарегистрировать соответствующие чеки на Сайте Акции в рамках периода, указанного в 3.1.1 настоящих Правил акции.

Небольшой пикник

- В сроки проведения акции совершить покупку Продукции плавленого сыра в ломтиках (Продукция, указанная в п.п. 2.1 - 2.2 раздела 2);
- Зарегистрировать соответствующие чеки на Сайте Акции в рамках периода, указанного в 3.1.1 настоящих Правил акции.

Загородный пикник

- В сроки проведения акции совершить покупку Продукции творожного сыра (Продукция, указанная в п.п. 2.13 - 2.20 раздела 2);
- Зарегистрировать соответствующие чеки на Сайте Акции в рамках периода, указанного в 3.1.1 настоящих Правил акции.

Спонтанный пикник

- В сроки проведения акции совершить покупку Продукции творожного сыра от 2-х штук (Продукция, указанная в п.п. 2.13 - 2.20 раздела 2);
- Зарегистрировать соответствующие чеки на Сайте Акции в рамках периода, указанного в 3.1.1 настоящих Правил акции.

Пикник в кругу друзей

- В сроки проведения акции совершить покупку Продукции плавленого сыра в кругах от 2-х штук (Продукция, указанная в п.п. 2.3 – 2.6 раздела 2);
- Зарегистрировать соответствующие чеки на Сайте Акции в рамках периода, указанного в 3.1.1 настоящих Правил акции.

Семейный пикник

- В сроки проведения акции совершить покупку Продукции от 3-х штук (Продукция, указанная в п.п. 2.1 - 2.20 раздела 2);
- Зарегистрировать соответствующие чеки на Сайте Акции в рамках периода, указанного в 3.1.1 настоящих Правил акции.

Розыгрыш Специального приза происходит 1 раз за период проведения акции. Всего предусмотрен 1 розыгрыш среди тех, кто выполнил любое из условий требований Достижений.

6.3.1. Определение Победителей Специального приза происходит в сроки, установленные в пункте 3.1.2 настоящих Правил в следующем порядке:

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период регистрации Чеков;

Q - общее количество Призов, разыгрываемых в каждый период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если N больше количества поданных за период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего периода. В случае, если за период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Призов за указанный период не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Приз.

6.4. Определение Победителя Главного Приза происходит в дни, указанные в пункте 3.1.2 настоящих Правил.

6.4.1. В розыгрыше Главного Приза принимают участие все Чеки, зарегистрированные в период с 12:00:00 14.07.2025 г. по 23:59:59 07.09.2025 г.

6.4.2. В дни розыгрыша Главного Приза, в соответствии с пунктом 3.1.2 настоящих Правил, определяется Победитель по следующей формуле:

$N = X \times Eur$, где

N — порядковый номер выигрышного Чека - претендента на получение Главного приза;

X - общее количество Чеков, зарегистрированных за Период регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил)

Eur - дробная часть курса ЦБ на сайте <http://www.cbr.ru> Евро на день розыгрыша (4 цифры после запятой (копейки) в курсе валют Евро) по состоянию на день розыгрыша Главного приза.

6.5. Результаты проведения каждого розыгрыша будут опубликованы на Сайте Акции в день проведения соответствующего розыгрыша. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

6.6. Для получения Гарантированного приза Участнику необходимо выполнить все действия, указанных в п.4.1 Правил.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.3. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.4. Приз, указанный в пункте 5.1.2 Правил, вручается путем отправки приза курьерской службой на указанный Победителем адрес после подтверждения личности победителя и подписания акта о вручении Приза.

7.5. Призы, указанные в пунктах 5.1.3, 5.1.4, 5.1.5., 5.1.6 Правил, вручаются путем отправки приза в личный кабинет участника акции или на адрес электронной почты, указанный Победителем после подтверждения личности победителя.

7.6. Приз, указанный в пункте 5.1.1 Правил, зачисляется на карту лояльности Участника Программы лояльности «Х5 Клуб» Партнером Акции.

7.7. Приз, указанный в пункте 5.1.7 Правил, вручается Победителю путём перечисления денежного приза на банковские реквизиты Победителя, указанные Участником в соответствии с пунктом 7.5 настоящих Правил.

7.8. Победители, претендующие на получение Призов, указанных в пунктах 5.1.2, 5.1.4, 5.1.5, 5.1.6 настоящих Правил (Еженедельные призы № 1, №3, Специальный приз), в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязаны заполнить на сайте [пикникнаневе.рф](https://moipriz.ru/piknik-na-neve) форму по ссылке <https://moipriz.ru/piknik-na-neve>, содержащую следующие сведения:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки акта приема-передачи Приза;
- Банковские реквизиты на имя лица, признанного Победителем (номер счета получателя, номер банковской карты, наименование банка, ИНН банка, корреспондентский счет банка, БИК банка), (для получателя Главного приза).
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.9. На электронную почту обладателя Приза, указанного в пункте 5.1.2, 5.1.4, 5.1.5, 5.1.6, 5.1.7 настоящих Правил, Организатор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием общей суммы Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту удержать и уплатить НДС согласно нормам Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта в форме сбора данных участника по ссылке <https://moipriz.ru/piknik-na-neve>, а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Участника оригинала подписанного Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.3 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.10. Вручение Главного приза осуществляется путём перевода Главного приза на личную банковскую карту Победителя после подтверждения личности Победителя и подписания Акта приема-передачи (расписка) о получении Приза, но не позднее 05 октября 2025 года.

7.11. Для получения Главного приза Акции Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Оператором Акции Участника, ставшего победителем Акции, имеющим право получения Приза Акции, написать на электронную почту konkurs@moipriz.ru Организатору Акции. Для получения приза Участнику необходимо предоставить путем заполнения специальной формы на сайте <https://moipriz.ru/piknik-na-neve> следующие сведения, согласно п. 11.7 настоящих Правил:

- Фамилия, Имя, Отчество;

- e-mail;
- ИНН;
- Номер карты лояльности сети «Магнит»;
- серия и номер паспорта, дата выдачи паспорта, кем выдан паспорт;
- адрес фактического места проживания;
- загрузить скан акта приёма-передачи приза, также поручение на исчисление и оплату

НДФЛ (предоставляется Организатором);

- загрузить сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации). При этом, обработка сведений, содержащихся в сканированной копии паспорта (документа, удостоверяющего личность), не является обработкой биометрических персональных данных, поскольку фотография владельца паспорта не используется для установления его личности;

- загрузить сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации и поручения для исчисления и уплаты НДФЛ (при наличии);

- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

- Банковские реквизиты на имя лица, признанного Победителем (номер счета получателя, номер банковской карты, наименование банка, ИНН банка, корреспондентский счет банка, БИК банка).

7.12. Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Главного Приза в момент отправки Главного Приза Победителю. Моментом отправки Главного Приза, считается дата перевода Главного приза на личную банковскую карту Победителя. Организатор не несет ответственности за выдачу Главного приза Победителю в случае, если банковские реквизиты на имя лица, признанного Победителем, указаны Победителем некорректно.

Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Призов, указанных в пункте 5.1.2 Правил, в момент отправки приза курьерской службой на указанный Победителем адрес.

Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Призов, указанных в пунктах 5.1.3, 5.1.4, 5.1.5., 5.1.6 Правил, в момент отправки приза в личный кабинет участника акции или на адрес электронной почты, указанный Победителем после подтверждения личности победителя.

Партнер акции считается исполнившим обязанности по вручению Приза, указанный в пункте 5.1.1 Правил, в момент зачисления на карту лояльности Участника Программы лояльности «Х5 Клуб»

7.13. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию в течение 5 дней;

- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.6, 7.9 настоящих Правилах;

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Организатор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.3 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке,

установленном в п. 7.6 настоящих Правил;

- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу;

- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.14. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Заказчиком по своему усмотрению.

7.15. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.16. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.17. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.18. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Партнера Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Заказчик Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Заказчик Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении

которого у Организатора/ Заказчика возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizology.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.pф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

- Собственные достоверные источники Организатора/ Заказчика (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Персональные данные

10.1. Участник предоставляет согласие на обработку своих персональных данных при

регистрации заявки на участие в Акции путем:

а) подтверждения согласия с условиями настоящих Правил акции (обязательно) и согласие с Политикой конфиденциальности в отношении обработки персональных данных (обязательно), включающим в себя, в том числе, согласие на обработку персональных данных, а именно проставления галочки в соответствующем поле на Сайте;

10.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является свободным, конкретным, однозначным, предметным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором/Заказчиком/Оператором/Партнером Акции, а также любыми аффилированными с ними лицами, предоставленными Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору и другим подрядчикам Организатора/Заказчика, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции Заказчика, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора/Заказчика и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

10.3. Оператор Акции является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуется требованиями российского законодательства. Оператор Акции гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

10.4. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор/Заказчик/Оператор/Партнер не принимают на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

10.5. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- выдача Призов (включая доставку и исполнение функций налогового агента согласно законодательству РФ);
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;

10.6. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, передачу (предоставление, доступ), удаление и уничтожение. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.7. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора/Заказчика. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- Имя;
- зашифрованный номер телефона Участника в формате отображения последних четырех цифр номера;
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

10.8. Персональные данные хранятся и обрабатываются Оператором/Организатором и Заказчиком в течение срока, необходимого для достижения целей обработки. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Оператором/Организатором/Заказчиком в течение 10 (Десяти) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Оператор/Организатор/Заказчик принимают все

возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных третьими лицами в указанный срок, если таковым они были переданы.

10.9. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Оператором/Организатором/Заказчиком, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи:

- на Сайте Акции - в течение срока проведения Акции,
- на Сайте Заказчика - пикникнаневе.рф – по окончании срока проведения Акции.

Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных в течение срока проведения Акции автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

11. Иные условия Акции

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик, Партнер, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор и Заказчик не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Заказчиком своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором / Заказчиком, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора / Заказчика объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3. Организатор и Заказчик оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Заказчик самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Заказчика технических возможностей.